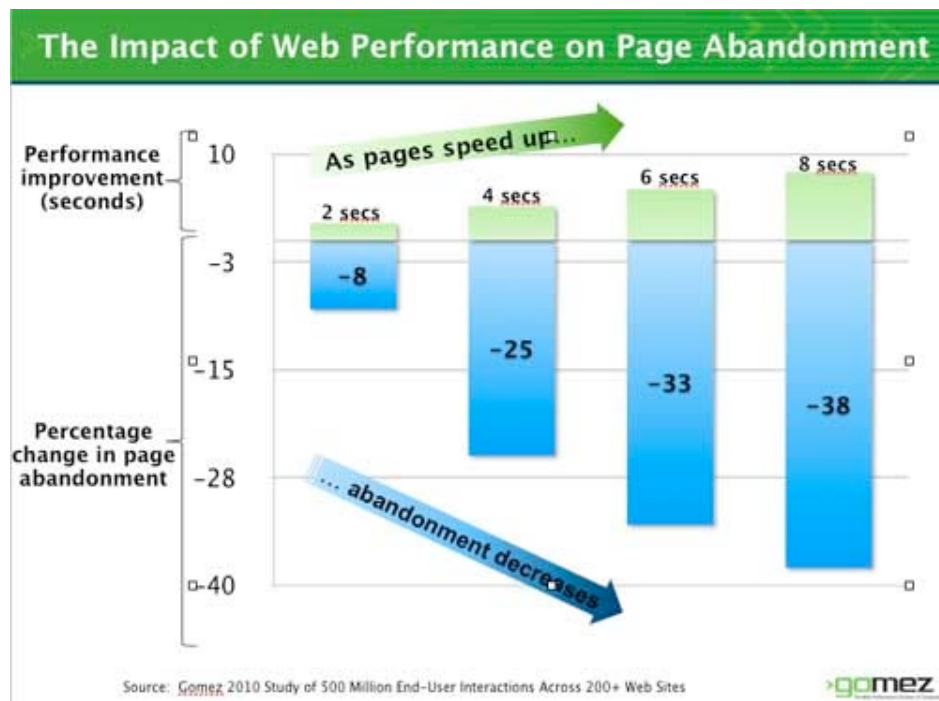


## Des études le révèlent:

Les sites web les plus rapides  
ont  
de meilleurs taux de  
conversion  
=  
rentabilisez le vôtre  
sans travailler plus !

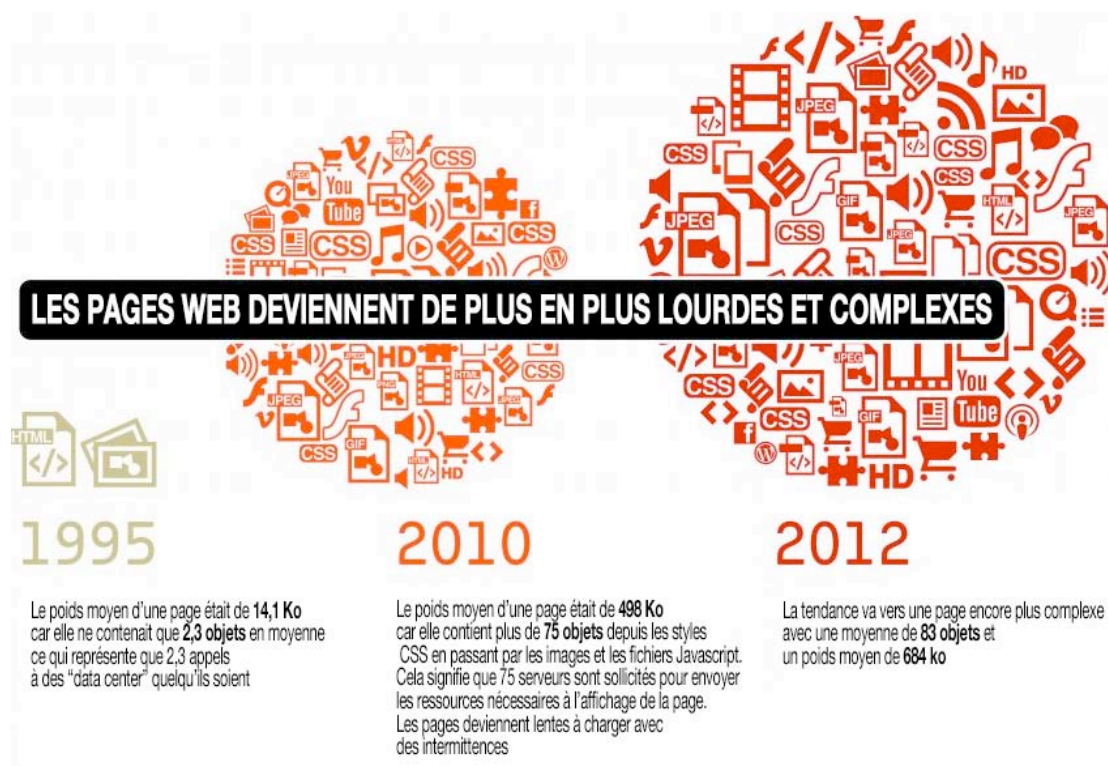


... où comment j'ai gagné 1 s de chargement de ma home page sur les 4,5 s qu'il mettait habituellement.  
Et j'ai pu observer le changement en direct et en vidéo !

C'est après avoir reçu par email (je l'avais un peu oublié...) le test d'un de nos sites réalisé par une société américaine StrangeLoop, que j'ai commencé vraiment à me poser des questions sur ses performances.

De fil en aiguille, j'ai lu d'autres rapports et présentations, études de cas etc... de cette société (avec laquelle je n'entretiens strictement aucun rapport ni financier ni commercial) et comme l'information me paraissait d'actualité, j'ai voulu le mettre à disposition de tous.

Vous avez entre vos mains la meilleure traduction possible de toutes les informations glanées sur le site de StrangeLoop et mes propres recherches.



**Depuis toujours nous savons que les sites web les plus rapides sont plus visités, plus recherchés, qu'ils ont un meilleur taux de conversion... et qu'ils font que leurs utilisateurs soient plus satisfaits !**

Un grand nombre de d'études le confirme. J'ai donc rassemblé toute cette information - principalement de sources anglophones - pour que vous puissiez vous en rendre compte vous-mêmes :

- Amazon a constaté une hausse de ses revenus de 1% pour toutes les 100 millisecondes d'amélioration  
**[Source: Amazon]**



The screenshot shows a Scribd document titled "float" with the following content:

- +500 ms → -20% traffic @ Google
- +100 ms → -1% sales @ Amazon

On the right side of the document, there is a sidebar with the following information:

- Title: *Make Data Useful by Greg Linden, Amazon.com*
- Actions: DOWNLOAD, PRINT, MOBILE, COLLECTIONS
- Info and Rating: Technology-Internet, Internet & Technology, Presentations & Spreadsheets
- Author: Oleksiy Kovyrin (Follow)
- Like button: Like Be the first of your friends to like this.

- Mozilla a raccourci de 2.2 secondes le temps d'attente pour arriver à ses pages d'atterrissage en augmentant les conversions de téléchargement de 15,4%, ce qu'ils estiment qui entraînera 60 millions de téléchargement de Firefox en plus par an. [Source: [Yslow2.0](#)]

The infographic features a large downward arrow icon at the top, labeled "LOAD TIME". Below it, the text reads: "-2.2 SECONDS mozilla Made pages 2.2 seconds faster. Estimated result:". At the bottom, there is a large downward arrow icon pointing to the text: "60 MILLION more Firefox downloads per year." Below this, it says "SOURCE: Mozilla Corporation". At the very bottom, the logo for "strangeloop" and the website "www.strangeloopnetworks.com" are displayed.

# Blog of Metrics

ABOUT FIREFOX UNINSTALL SURVEY ENGINEERING PLANS PROCESS RESULTS SPEED TEST PILOT  
UNCATEGORIZED VISUALIZATION WEBSITE OPTIMIZATION RSS

## Firefox & Page Load Speed – Part II

Let's start with the punchline: By making a few minor tweaks to our top landing pages, we can drive an additional 60,000,000 Firefox downloads per year.

60 million is a big number, so let's add a little context. Looking back at our record breaking download day during the launch of Fx3 (June 2008), a total of 8,002,530 people downloaded Firefox. Adding 60 million downloads is akin to running 10 Download Day campaigns per year.

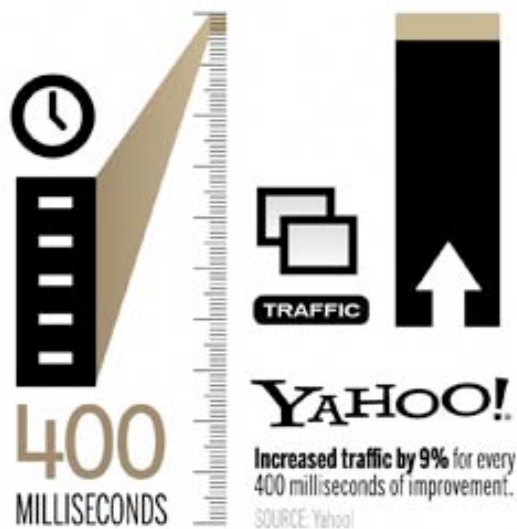
What are the tweaks?

It comes down just one factor — speed. As it stands, our landing pages can be painfully slow. Take a look:



[\[Source : Mozilla \]](#)

- Yahoo a augmenté son trafic de 9% pour toutes les 400 millisecondes d'amélioration et Google a vu une baisse de 20% du trafic pour tous les chargements lents de 500 millisecondes.



## The importance of performance

- 500 ms slower = 20% drop in traffic (Google)
- 400 ms slower = 5-9% drop in full-page traffic\* (Yahoo!)
- 100 ms slower = 1% drop in sales (Amazon)

\* Users leaving before the page finishes loading

- Shopzilla a accéléré son temps moyen de chargement des pages de 6 secondes à 1,2 seconde et connaît une hausse de 12% de ses revenus et de 25 % de ses pages visitées.

**[Source: Shopzilla]**



**Sped up average page load time** from 6 seconds to 1.2 seconds.  
Results: Increased revenue by 12% and page views by 25%.

SOURCE: Shopzilla

**Scribd** Upload Search Books, Presentations, Business, Academics... Search Explore

## SLA's – Key to High Performance

- 650ms server side
- 1.5s user experience
- At the 95<sup>th</sup> percentile
- Under peak loads
- 0% error rate

**Shopzilla's Site Redo - You Get What You Measure**

Download Print Mobile Collections

Info and Rating

Performance O'Reilly scalability conferences velocity2009

BestTechVideos Follow

Like Be the first of your friends to like this.

**shopzilla**  
Phil Dixon – VP, Engineering | Velocity2009 | June 23<sup>rd</sup>, 2009

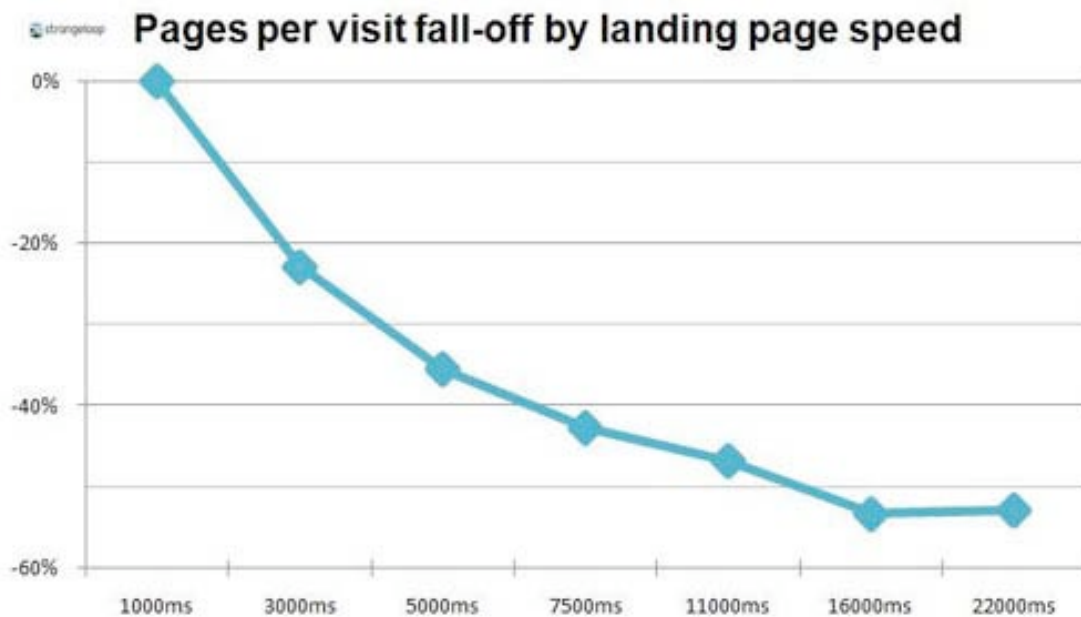
- En 2006, le temps d'attente moyen prévu par un acheteur en ligne pour le chargement de sa page était de 4 secondes. Aujourd'hui, en 2011, le même acheteur espère attendre moins de 2 secondes. [Source: [Forrester Consulting](#), on behalf of Akamai]

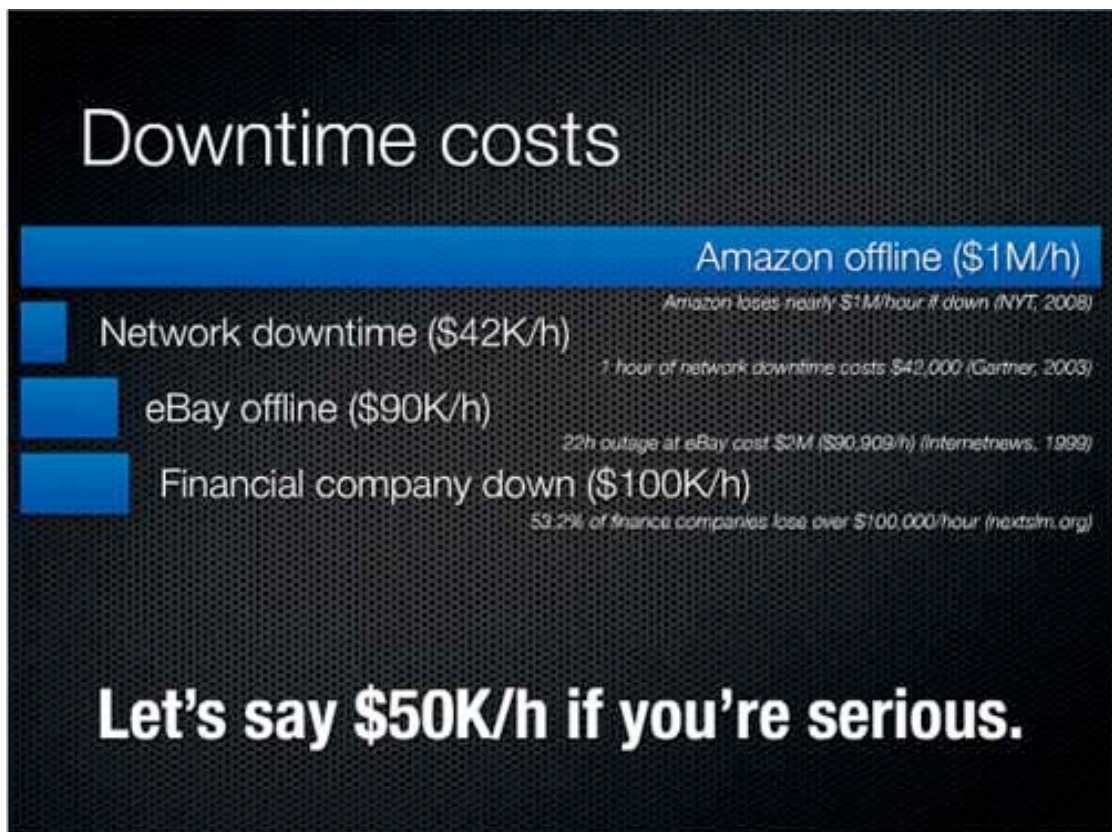
- 37 à 49% des utilisateurs qui rencontrent des problèmes de performance lors d'une transaction abandonnent le site ou vont sur le site d'un concurrent.[Source: [Metrics 101](#)]



- Les utilisateurs qui rencontrent un ralentissement du site de 2 secondes font près de 2% de moins de recherches, cliquent 3,75% moins souvent, les résultats étant significativement moins satisfaisant que leur expérience globale. [Source: Microsoft and Google]
- 57% des utilisateurs sur le net abandonneront la page web si celle-ci met plus de 3 secondes à charger [Source: [PhoCusWright](#)]

- Un utilisateur qui doit supporter un retard de 8 secondes pour un téléchargement **ne consacre que 1% de son temps** de lecture totale à regarder l'espace promotionnel sur un page d'atterrissage.  
En revanche, un utilisateur qui reçoit les pages de façon instantanée consacre **20% du temps de lecture** à regarder cette page promotionnelle.[Source: [Jakob Nielsen](#)]
- **39%** des utilisateurs estiment que la vitesse est plus importante que la fonctionnalité de la plupart des sites, tandis que seulement un sur cinq estime qu'une plus grande fonctionnalité du site est plus importante.





**Si le site Amazon était hors ligne pendant 1 heure, il perdrait 1 Million de dollars.**

Un site qui se charge en 5 secondes compte 35% de pages vues en moins et un taux de rebond de 105% plus élevé.

**Impact sur les conversions: -38%**

Un site qui se charge en 10 secondes compte 46% de pages vues en moins et un taux de rebond de 135% plus élevé.

**Impact sur les conversions: -42%** [Source: [Strangeloop](#)]

Un retard d'une seconde dans le temps de chargement des pages fait que 11% de pages soit vues en moins, soit une baisse de 16% de la satisfaction du client, et la perte de 7% dans les conversions.

# Commencez donc par tester gratuitement la performance de votre site.

## Il existe des solutions complètes et gratuites.

### 1. StrangeLoop (rapport au bout de 3 jours, gratuit)

Le test le plus complet et le plus intense. Résultat au bout de 3 jours car révision par un ingénieur de la société. **GRATUIT !!**

The screenshot shows the StrangeLoop website. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for Products, Solutions, Partners, Customers, Blog, and Resources. Below this is a large blue banner with the text "TEST YOUR WEBSITE" and "We'll run your website through our cloud-based Site Optimizer service and show you how much faster you can be." Below the banner, there are two columns of text. The left column is titled "HOW WE DO IT" and "NOT FOR EVERYONE". The right column is titled "SAMPLE PERFORMANCE REPORT" and shows a report for http://www.petco.com. The report includes a "2.0x" faster page load time, a "WEBSITE SPEED AFFECTS EVERY ASPECT OF BUSINESS" section, and a "Report Details" section with a bar chart comparing "Faster Load Time" before and after optimization.

**HOW WE DO IT**

Because the various tests we run on your site require time and hands-on input from our Performance Engineers, your page test results can take up to 3 business days. [More on how we do it.](#)

**NOT FOR EVERYONE**

While Site Optimizer will improve the speed of most sites, it will not for sites that rely exclusively on flash or silverlight.

**URL for us to test**

**Email address to send your report to**

**First Name**

**Last Name**

**Company**

**Phone number**

**SAMPLE PERFORMANCE REPORT**

StrangeLoop Performance report for <http://www.petco.com>

Powered by StrangeLoop  
March 20, 2014 10:13:11

**2.0x**  
FASTER PAGE LOAD TIME  
3.3s -> 1.6s

**WEBSITE SPEED AFFECTS EVERY ASPECT OF BUSINESS**  
Your website's speed can affect the bottom line of your business. Making improvements can cut B2B website load times in half.

**Two reasons why site performance matters**

- Poor performance hurts revenues.**  
A 1-second delay in page load time equals a 7% loss in conversions. For a site that earns \$100,000 a year, this translates into a loss of \$7,000 a year.
- Automating site optimization lets developers focus on new features.**  
A 1-second delay in page load time equals a 7% loss in conversions. For a site that earns \$100,000 a year, this translates into a loss of \$7,000 a year.

**Report Details**

**Faster Load Time**

The report focuses on how the fastest page load time is achieved. The site's server location is critical in ensuring your users' satisfaction with the website. The StrangeLoop team will analyze how your site performs on the time it takes to respond to each user's request.

The Customer considered a significant improvement to speed. The report shows that the Customer's website load time was 3.3s before optimization and 1.6s after optimization. This is a 51% improvement in load time.

Category	Value
Before	3.3s
After	1.6s

## 2. WebPageTest.org (rapport dans les 5 mn, sans enregistrement)

Un test rapide (environ 10 mn) avec la possibilité d'avoir SANS FRAIS un enregistrement vidéo des opérations de test. COMPLET et avec des information très curieuses.

WEBPAGETEST

HOME TEST RESULT TEST HISTORY FORUMS DOCUMENTATION ABOUT

Web Page Performance Test for **dmoz.fr**

From: Paris, FR - IE7 - DSL  
Wed Sep 21 18:19:33 2011

Page Speed 1.12 Score: 84/100  
Need help improving?

**F A D A B X**

First Byte Time Keep-alive Enabled Compress Text Compress Images Cache static content CDN detected

Summary Details Performance Review Page Speed Content Breakdown Domains Screen Shot

Re-run the test

Raw page data - Raw object data  
Export HTTP Archive (.har)

	Load Time	First Byte	Start Render	Above the Fold	DOM Elements	Document Complete			Fully Loaded		
						Time	Requests	Bytes In	Time	Requests	Bytes In
First View	4.617s	1.701s	3.959s	4.1s	288	4.617s	20	125 KB	5.852s	21	126 KB
Repeat View	3.556s	1.584s	3.674s	3.7	288	3.556s	8	25 KB	7.376s	9	26 KB

Waterfall

Screen Shot

Video

First View (4.617s)

Repeat View (3.556s)

Filmstrip View  
Watch Video  
Compare to

Filmstrip View  
Watch Video

Grâce aux indications fournies lors du **test gratuit et sans enregistrement email**, la home page est passée en temps de téléchargement de 4,5 s à 3,5 s car j'ai pu découvrir 2 fichiers cachés qui chacun, en appelant 2 serveurs différents, retardaient l'affichage de la home page de 1,234 millisecondes. Fichiers effacés. Gain de temps immédiat !

**Faites le test vous même** : vous aurez un rapport complet, détaillé avec le temps de chargement de chaque fichier inclus dans la home page de votre site. Vous allez être étonné !

<http://www.webpagetest.org>

## Des commentaires ? Des questions ?

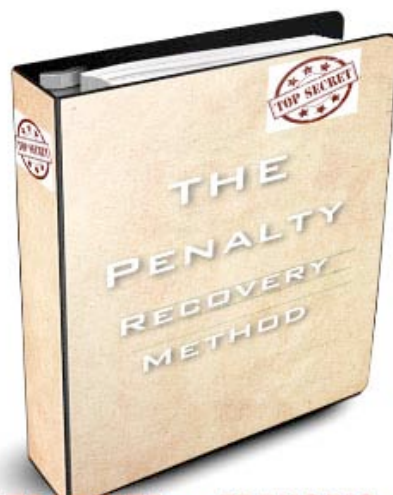
Je ne suis pas un "spécialiste". J'ai simplement voulu partager un travail que j'ai trouvé utile d'abord pour notre entreprise au vu des changements actuels au niveau de Google et son "Panda" maudit !

*Au fait... saviez-vous que la mise à jour a été baptisée "Panda" car l'ingénieur en chef de Google qui l'a annoncé sur le forum WebMasterWorld s'appelle Navneet Panda ?*

*Rien à voir avec la jolie bestiole !*

## "Méthode pour sortir d'un déclassement Google"

Je prépare actuellement un document de 40 pages sur la stratégie à adopter pour éviter ou sortir rapidement d'un déclassement dans Google à cause de la mise à jour, justement de l'algorithme Panda.



**TRADUITE au FRANÇAIS**

Ce rapport trouvé tout à fait par hasard sur un forum SEO anglophone et pour lequel j'ai acheté le droit de le traduire en français sera disponible dans quelques jours à un prix très raisonnable (environ 40 pages, 12 €).

Si vous souhaitez être dans les premiers à le lire et à un **prix spécial de lancement** de 6 €, veuillez m'envoyer un mail à [bernard@ndx.fr](mailto:bernard@ndx.fr) avec comme sujet: "**Rapport Panda**"